NIETYPOWY SPORT
UNIKATOWE WYDARZENIE
NOWATORSKI PROJEKT
WYJĄTKOWA PROMOCJA

MISTRZOSTWA EUROPY MORSÓW W SPORTOWYM ZIMOWYM PŁYWANIU NA CZAS

GDAŃSK, 7–8.12.2019

OFERTA SPONSORSKA

Miejsce: Przystań Yachtowa MARINA GDAŃSK, ul. Szafarnia 6a, 80-755 GDAŃSK

Organizacja: Polska Fundacja Morsów LECH MORS
Ul. Koziorożca 20, 80 299 Gdańsk

e-mail: biuro@lechmors.pl

tel.: +48 501 550 046, +48 505 999 255

www www.lechmors.pl

PATRONAT HONOROWY:

GDAŃSK

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO MIECZYSŁAW STRUK

PREZYDENT MIASTA GDAŃSK ALEKSANDRA DULKIEWICZ

PATRONATY MEDIALNE:

trojmiasto.pl Dziennik Bałtycki prestiż TVP3 GDAŃSK logo logo logo

WYDARZENIE

Mistrzostwa Europy Morsów w sportowym zimowym pływaniu na czas w Gdańsku będą **pierwszym tego typu wydarzeniem w Polsce** w tej dyscyplinie sportowej. Organizacji tego **unikalnego w skali kraju i Europy przedsięwzięcia** podjęła się Polska Fundacja Morsów LECH MORS z Gdańska. Mistrzostwa odbędą się pod **patronatem honorowym Marszałka Województwa Pomorskiego i Prezydent Miasta Gdańsk**. Patronat medialny obejmie natomiast szereg lokalnych *(i ogólnokrajowych*?) mediów. Zarówno w towarzyszącą mistrzostwom akcję charytatywną, jak i samo wydarzenie zaangażowało się wiele osób publicznych - znanych artystów, muzyków, samorządowców, aktorów, sportowców, lekarzy (m.in. **Ewa Kasprzyk, dr Zygmunt Kaliciński, Romuald Koperski, Dariusz Michalczewski, Piotr Miks, Roman Paszke, Artur Siódmiak, Kamil Sipowicz, Krzysztof Zawadka, Piotr Zelt**).

AMBASADORZY:

Ewa Kasprzyk, dr Zygmunt Kaliciński, Romuald Koperski, Dariusz Michalczewski, Piotr Miks, Roman Paszke, Artur Siódmiak, Kamil Sipowicz, Krzysztof Zawadka, Piotr Zelt

IDEA PRZEWODNIA TOWARZYSZĄCA MISTRZOSTWOM:

Akcja charytatywna służąca zainicjowaniu nowatorskiego programu mającego na celu poprawę bezpieczeństwa i zapobieganie utonięciom dzieci podczas przebywania nad wodą (nauki pływania, sposobów radzenia sobie w ekstremalnych sytuacjach i wiedzy z zakresu ratownictwa wodnego). Wydarzenie łączy w sobie krzewienie pozytywnych emocji skupionych wokół zimowego pływania i zdrowego stylu życia z funkcją edukacyjną - zwróceniem uwagi na ochronę zdrowia i życia najmłodszych nad wodą.

PROMOWANE WARTOŚCI:

- **bezpieczeństwo** dzieci nad wodą - nauka bezpiecznego pływania i sposobów radzenia sobie w trudnych sytuacjach (a przede wszystkim unikania ich);
- **zdrowie** i aktywny styl życia;
- **popularyzowanie nietypowego sportu**, jakim jest zimowe pływanie i morsowanie wraz z pozytywnymi korzyściami, jakie niesie tego rodzaju aktywność dla ciała i psychiki;
- **wspólnotowość** i poczucie przynależności do grupy otwartej na wszystkich niezależnie od wieku.

INFORMACJE O FUNDACJI:

Polska Fundacja Morsów LECH MORS funkcjonuje od 2015 roku. Powstała w wyniku przecięcia się pasji do morsowania i zimowego pływania **z chęcią działania na rzecz chronienia i poprawy bezpieczeństwa najmłodszych podczas pobytu nad wodą**. Motorem do powołania fundacji były **zatrważające statystyki utonięć**, obserwacje zachowania się osób nad wodą i chęć **wykorzystania zdobytej na przestrzeni wielu lat wiedzy** na rzecz poprawy tej sytuacji. Dlatego celem nadrzędnym jej funkcjonowania jest **wielokanałowa akcja charytatywna mająca na celu działalność zapobiegającą wspomnianym tragediom przy udziale Ambasadorów tej akcji.** Ten temat będzie myślą przewodnią grudniowych Mistrzostw Europy i wstępem do stworzenia **wzorcowego programu poprawy bezpieczeństwa najmłodszych nad wodą i ograniczenia liczby utonięć.** Fundacja jest organizacją pozarządową, działającą na zasadach non profit. Dodatkowo w ramach popularyzowania zimowego pływania na czas jest przygotowana do **oficjalnego zgłoszenia i uznania tej dyscypliny częścią następnych igrzysk olimpijskich**. Bazując na wieloletnich doświadczeniach członków zarządu fundacji w koordynacji podobnych wydarzeń i związanych z nimi kilkudziesięciu czynnych od lat morsów w różnych grupach wiekowych i reprezentujących różnorakie zawody jest również **doskonale przygotowana do profesjonalnej obsługi imprezy od strony zarówno sportowej jak i medialnej**.

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY

Oferujemy państwu możliwość wykorzystania tego unikalnego wydarzenia **do działań marketingowych, PR-owych, promocji firmy lub konkretnego produktu.** Uczestnikami mistrzostw są aktywne osoby w wielu kategoriach wiekowych. Sponsorom w zamian za udział finansowy lub barterowy oferujemy między innymi takie możliwości jak:

OFERTA PODSTAWOWA:

- umieszczenie logo w nazwie imprezy, w wydawnictwach, komunikatach prasowych;
- rozmieszczenie na terenie zawodów form przestrzennych, banerów, roll-upów, stoisk reklamowych;
- dystrybucja i kolportaż materiałów reklamowych, degustacja;
- linki na strony internetowej i info w sieci;
- info o sponsorze w komunikatach i zapowiedziach poprzez prowadzącego komentatora, konferansjera;
- dokumentacja zdjęciowa i filmowa z wydarzenia z uwzględnieniem reklam sponsora;
- udział sponsora w konferencjach prasowych, wydarzeniu i uroczystym after party;
- nagrody rzeczowe dla nagradzanych w poszczególnych kategoriach i uczestników imprezy.

OFERTA PREMIUM CZYLI WASZE PROPOZYCJE:

Jesteśmy otwarci na wszelkie propozycje i sugestie Państwa, co do form promocji firmy, jej reklamy czy wykorzystania w ramach CSR lub kształtowania wewnętrznego wizerunku. Może być to na przykład:

- Zorganizowanie firmowych zawodów w zimowym pływaniu w ramach mistrzostwa.
- Skoordynowanie samego morsowania jako formy integracji dla Państwa pracowników.
- Zorganizowanie akcji edukacyjnej lub nauki pływania dla dzieci pracowników.
- Specjalna akcja promocyjna związana z mistrzostwami.

Zarówno sam charakter Mistrzostw, jak i jego strona charytatywna czy aktywność ambasadorów w promocji zarówno wydarzenia, jak i zainicjowania programu poprawy bezpieczeństwa dzieci nad wodą sprawia, że możliwości promocyjnych jest wiele.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY I CZEKAMY NA WASZE POMYSŁY I PROPOZYCJE!

KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY, CZYLI DLACZEGO WARTO SIĘ ZAANGAŻOWAĆ:

- kształtowanie pozytywnego wizerunku firmy zarówno wobec klienta zewnętrznego jak i wewnętrznego: wykorzystanie sponsoringu wydarzenia, jak i towarzyszących niemu materiałów w działaniach PR lub CSR;
- możliwość zaangażowania pracowników lub klientów;
- możliwość wykorzystania sponsoringu i uczestnictwa w wydarzeniu w działaniach marketingowo-sprzedażowych;
- promowanie wartości firmy;
- bezpośredni kontakt z potencjalnymi klientami *(ta pozycja w zależności od branży)*;
- wzmocnienie pozytywnych emocji wokół marki;
- zwiększenie rozpoznawalności i świadomości marki wśród uczestników wydarzenia, osób z wydarzeniem powiązanych i odbiorców relacji medialnych;
- przede wszystkim udział w niepowtarzalnej akcji charytatywnej służącej docelowo uratowaniu wielu dzieci przed utonięciem oraz w towarzyszącym tej akcji wydarzeniom w tym najbliższych Mistrzostwach Europy w Zimowym Pływaniu na czas.

OBSZARY PROMOCJI - 3 poziomy:
I LOKALNY -Trójmiasto/Pomorze;
II KRAJOWY - cała Polska (ambasadorzy, obecność w mediach tradycyjnych i social mediach, współpraca z klubami morsów);
III MIĘDZYNARODOWY - promocja w social mediach, uczestnicy z wielu krajów.

Prezes Polskiej Fundacji Morsów - Lech Bednarek jest wielokrotnym medalistą w dziedzinie zimowego pływania na czas i prekursorem morsowania w Polsce. Zdobył trzykrotnie tytuł Mistrza Świata (Słowenia, Łotwa, Finlandia) oraz Międzynarodowego Mistrza USA i Anglii. Wielokrotnie również organizował Międzynarodowe Mistrzostwa Polski Morsów.

JESTEŚMY OTWARCI NA PROPOZYCJĘ WSPÓŁPRACY I LICZYMY NA PAŃSTWA KREATYWNOŚĆ!